BASES DEL CONCURSO

8th PROVINCIAL CONTEST "SPREADING THE TOURIST ATTRACTIONS OF MY LOCALITY IN ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE"

EN LAS II.EE.SS. DEL ÁMBITO DE LA UGEL CHUCUITO. DRE PUNO 2021

I. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el inglés se ha convertido en una lengua internacional e intercultural cuyo aprendizaje es requerido para que nuestros estudiantes tengan mejores oportunidades en su proceso de formación básica y cuenten con posibilidades de aprovecharla para satisfacer sus habilidades comunicativas: estudios, trabajo, viajes entre otras.

Como una forma de poner en práctica los conocimientos adquiridos en esta área, en el presente año la IESE Telésforo Catacora, organiza el VIII Concurso de inglés en la modalidad virtual denominado "Difundiendo los atractivos turísticos de mi localidad en inglés como lengua extranjera" para los estudiantes de educación Secundaria del ámbito de la UGEL Chucuito, cuyos referentes se han tomado del Currículo Nacional CNB y el programa curricular del área, en este evento los estudiantes no sólo afianzarán aspectos puramente cognitivos, sino que pondrán en práctica las competencias comunicativas a través de entrevistas, presentaciones, demostraciones de sus potencialidades culturales y naturales que conlleve al buen vivir, es decir para el desarrollo sostenible de su localidad.

La aplicación del VIII concurso integral de inglés se desarrollará de manera virtual, a causa de encontrarnos en tiempos de aislamiento social, esto también permitirá, la movilización de las competencias transversales establecidas en el CNB.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar el VIII concurso denominado "Difundiendo los atractivos turísticos de mi localidad en inglés como lengua extranjera" en los estudiantes de VI y VII ciclo de EBR de las II.EE. de nivel Secundario del ámbito de la UGEL Chucuito.

Objetivos Específicos

- Planificar el VIII concurso denominado “Difundiendo los atractivos turísticos de mi localidad en inglés como lengua extranjera” en los estudiantes de VI y VII ciclo de EBR de las II.EE. de nivel Secundario del ámbito de la UGEL Chucuito.
- Desarrollar las habilidades comunicativas del idioma inglés a través del VIII concurso denominado “Difundiendo los atractivos turísticos de mi localidad en inglés como lengua extranjera” en los estudiantes de VI y VII ciclo de EBR de las II.EE. de nivel Secundario del ámbito de la UGEL Chucuito.
- Promover la difusión de los atractivos turísticos de nuestra localidad para generar desarrollo del medio y mejorar la calidad de vida de las familias.

III. AMPARO NORMATIVO

- ✓ Ley Nº28044, Ley General de Educación, su modificatoria Ley Nº 28123
- ✓ Ley de la carrera Pública Magisterial Nº 29944
- ✓ D.S. Nº 012-2015-MINEDU que aprueban la política nacional de enseñanza-aprendizaje y uso del idioma inglés, puertas al mundo.
- ✓ R.M. 0547-2012-ED, aprueba los lineamientos “Marco del buen desempeño docente en la Educación Básica Regular.
- ✓ Ley Nº 26549, Ley de Centros Educativos Privados y Reglamento de las Instituciones Privadas de Educación Básica y Técnico Productivo aprobado por DS. Nº 009-2006- ED.
- ✓ Ley N° 29944 Ley de la Reforma Magisterial.
- ✓ D.S. N° 011-2012-ED, Reglamento de la ley 28044.
- ✓ D.S. N° 004-2013-ED. Reglamento de la Ley 29944.
- ✓ R.V.M. Nº 273-2020-MINEDU, Directiva para el Desarrollo del Año Escolar 2021.
- ✓ PAT Institucional.

IV. DE LAS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES A EVALUARSE EN EL CONCURSO DEL ÁREA DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA.

- ✓ ***Se comunica oralmente en Inglés como lengua extranjera (exposition + interview)***

Comprensión y producción de textos orales en situaciones comunicativas para dar a conocer nuestra variada cultura y tradición de la Región Puno. También difundir productos propios de su localidad.

Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes (jurados).

- ✓ ***Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera (written exam).***

Distingue ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas a textos dando a conocer nuestra gran y variada cultura y tradición de la Región Puno. También difundir productos propios de su localidad.

Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.

- ✓ ***Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera (Tríptico publicitario).***

Expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados y dando a conocer nuestra gran variada cultura y tradición de la Región Puno.

También difundir productos propios de su localidad, destacando el espíritu activo y creador, y manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

V. DE LOS PARTICIPANTES EN LA ETAPA PROVINCIAL

1. Participan en el concurso los estudiantes de Educación Secundaria, de instituciones Públicas JEC, JER y Privadas del ámbito de la UGEL Chucuito que hayan ocupado el primer lugar de cada categoría y de cada Institución Educativa.
2. La participación se realizará exclusivamente a través de la institución educativa en que el estudiante esté matriculado, con la presentación **de su ficha de matrícula y el DNI del concursante.** Las instituciones educativas acreditarán **un docente asesor a cargo del área**, quien será la persona responsable ante la organización de la Segunda Etapa - Provincial.
3. Cada institución podrá inscribir a los estudiantes participantes mediante un **oficio vía virtual, del 18 de octubre al 03 de noviembre** del presente año en el siguiente formulario virtual: https://forms.gle/TA3tdCHK2DHyiWdh6
4. Los estudiantes participantes no deben de tener el idioma inglés como lengua de origen, ni parentesco que incluya al padre o madre de origen de habla anglosajona, y/o que estudien en una institución educativa bilingüe español / inglés con Resolución de la DRE Puno.
5. Los estudiantes de la institución organizadora podrán participar en el concurso en calidad de exhibición.
6. Por ningún motivo se admitirá cambios de estudiantes inscritos, caso contrario se retirará a la IE participante.
7. Quedan expresamente excluidos de los premios los concursantes que tengan hasta un primer grado de parentesco con los miembros del Jurado calificador.

VI. DE LAS CATEGORIAS

Categoría "A" VI Ciclo: nivel secundario 1º Y 2º

Categoría "B" VII Ciclo: nivel secundario 3º, 4º Y 5º

VII. DE LA ORGANIZACIÓN Y ETAPAS

ETAPAS	RESPONSABLES	FECHA
PRIMERA ETAPA INSTITUCIONAL	Dirección de la IE, Coordinación del área de Inglés y docentes a cargo del Área de inglés como Lengua Extranjera.	Hasta el 29 de Octubre del 2021.
SEGUNDA ETAPA PROVINCIAL	**UGEL CHUCUITO** **Director de la UGEL:** Lic. José Gabriel Vizcarra Fajardo **Docente Especialista del área de Comunicación e Inglés:** Lic. Óscar Andrade Catacora. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO TELESFORO CATACORA** **Director de la IESE:** Lic. José Luis Palomino Coyla **Subdirectora de a IESE:** Lic. Ana Luz Bustios Castillo. **Coordinador (a) Pedagógico:** Lic. Francisca Chuquimia Arenas **Docentes del área de inglés:** Prof. Yesenia Andrade Pérez Prof. Ana Vigilia Llutari Coaquira Prof. Marcela Castillo Barriga. Prof. Yuriko Yuliana Castro Zapana Prof. Roel Kevin Rojas Catacora Prof. Milton Fredy Sardón Colque	Inscripciones virtuales del 18 al 03 de noviembre del 2021. Al siguiente formulario virtual: https://forms.gle/TA3tdCHK2DHyiWdh6 Adjuntar oficio de inscripción, nómina de matrícula del estudiante y DNI del estudiante.

VIII. SOSTENIBILIDAD DEL CONCURSO

La Institución Educativa que logre el máximo puntaje (sumatoria de ambas categorías A y B) organizará el IX concurso de inglés para el próximo año 2022.

IX. DEL COMITÉ EVALUADOR EN LA ETAPA PROVINCIAL

El Comité evaluador es autónomo en su labor con respecto a la Organización y organizadores del Concurso.

El comité evaluador (jurados) estará a cargo de instituciones con prestigio y solvencia moral de la región de Puno (DIRCETUR, CELEN UNA), maestros del área de inglés con amplia experiencia que se desempeñan o desempeñaron como especialistas, acompañantes pedagógicos, coordinadores de área, capacitadores y profesionales afines a la lengua de inglés como lengua extranjera.

El comité evaluador deberá hacer la sumatoria final correspondiente a las capacidades a evaluar y entrega de los resultados de los ganadores del concurso para su premiación.

X. DE LOS CRITERIOS DE LA EVALUACIÓN

El concurso se llevará a cabo el día 10 de noviembre del presente año por la Institución Organizadora Telésforo Catacora a horas 9:00 am. De manera virtual (Google Meet). El link para el ingreso al concurso será compartido con dos días de anticipación a los docentes tutores de cada categoría e institución educativa inscrita.

Tanto en la primera como en la segunda etapa, se deberá tomar en cuenta para la evaluación las siguientes competencias a ser evaluadas.

COMPETENCIA	PRODUCTO	PUNTAJE
Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	Exposición y Entrevista (virtual)	20 puntos
Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera	Prueba escrita (virtual).	40 puntos
Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	Tríptico	40 puntos
TOTAL		**100 puntos**

- **PRIMERO: Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera. (Duración: 45 minutos. Cantidad: 20 ítems), 40 Puntos.**

Los estudiantes concursantes deben de desarrollar una prueba escrita modalidad virtual (written exam) que consta de 20 ítems.

Distingue ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas a textos dando a conocer nuestra gran y variada cultura y tradición de la Región Puno, y también ofrecer productos propios de su localidad.

Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes

- **SEGUNDO: Escribe diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera. (Elaboración de un tríptico publicitario) 40 Puntos.**

Los estudiantes concursantes deben de elaborar un tríptico digital o manuscrito, según los niveles de complejidad y ciclo dando a conocer la ubicación de sus IE, principales atractivos turísticos de su localidad, actividades económicas, festividades, gastronomía, vestimenta tradicional e idioma, el cual debe estar acompañado de imágenes (tomadas por los propios estudiantes) o gráficos.

Expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados y dando a conocer nuestra gran y variada cultura y tradición de la Región Puno, y también ofrecer productos propios de su localidad, destacando el espíritu activo y creador, y manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

- **TERCERO: Se comunica oralmente en Inglés como Lengua Extranjera. (Duración: 06 minutos de exposición y 04 minutos de entrevista, por concursante. Según lista de orden de presentación). 20 Puntos.**

Los estudiantes deben de realizar una breve presentación o exposición de lo que más conoce en relación la cultura de su localidad (hasta 6 min.) y responderán algunas preguntas con presencia del público (4 minutos).
Comprensión y expresión oral en situaciones comunicativas para dar a conocer nuestra gran y variada cultura y tradición de la Región Puno, y también ofrecer productos propios de su localidad.
Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes (jurados).

NOTA: El o la docente asesor(a) debe presentar con dos días de anticipación, el tríptico en digital (Ej. TELESFOROCATACORA_CAT_B), indicando IE/categoría/nombre de cada participante) para ser evaluado por el comité calificador. Así también debe hacer alcance del material audiovisual que utilizará cada participante en su presentación oral a la comisión organizadora yandrade@iesetelesforo.edu.pe o al correo andradepy7@gmail.com
Para informes comunicarse a los números celulares: 959672816 – 951534199 – 992105865.

XI. DE LA PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS.

La publicación de los resultados será el mismo día del concurso y según lo convenga el jurado calificador en mérito a su autonomía.

XII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y RESPONSABLES.

ETAPA	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA							RESPONSABLES
		MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	
	ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO Y LAS BASES DEL CONCURSO.								Prof. Yesenia Andrade Pérez.
	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO Y LAS BASES DEL CONCURSO A LA I.E.								Coordinadora del área Prof. Yesenia Andrade Pérez.
	PRESENTACIÓN DE PROYECTO EDUCATIVO Y LAS BASES A LA UGEL CHUCUITO.								Dirección Subdirección Coordinación del área.
	LANZAMIENTO DEL PROYECTO EDUCATIVO EDUCATIVO.								Comisión Organizadora
	DISTRIBUCION DE BASES								UGEL Chucuito Comisión Organizadora
Etapa Institucional	ORGANIZACION DEL CONCURSO								Dirección Docentes del Área Inglés
	REALIZACION DEL CONCURSO ETAPA INSTITUCIONAL						**Hasta el 29 de Octubre.**		Dirección Docentes de Área Ingles
	EVALUACION Y PUBLICACION DE RESULTADOS						**Hasta el 29 de Octubre.**		Dirección Docentes de Área Ingles
Etapa Provincial	ORGANIZACION DEL CONCURSO								UGEL Chucuito -Docente Especialista del área. IESE Telesforo Catacora Comisión Organizadora
	INSCRIPCION						**Del 18 al 03 de Noviembre**		UGEL Chucuito Especialista IESE Telesforo Catacora Comisión Organizadora
	PUBLICACIÓN DE INSCRITOS.							**Jueves 05 de Noviembre.**	Comisión Organizadora.

	PRESENTACIÓN DEL TRIPTICO "IMAGÉN, JPG, PDF, POWER POINT, U OTRO"							**Hasta el 07 de noviembre.**	Comisión Organizadora.
	REALIZACION DEL CONCURSO VIRTUAL (08 de Noviembre)							**10 de noviembre**	UGEL Chucuito Especialista del área de Comunicación e Inglés. IESE Telesforo Catacora Comisión Organizadora
	PUBLICACION DE RESULTADOS Y PREMIACIÓN							**10 de noviembre**	UGEL Chucuito – Especialista del área de Comunicación e Inglés. IESE Telesforo Catacora Comisión Organizadora
	EVALUACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO								UGEL Chucuito IESE Telésforo Catacora. Comisión Organizadora.
	RESOLUCIÓN DE FELICITACIÓN								UGEL Chucuito

XIII. DE LOS ESTÍMULOS Y PREMIACIÓN.

Se premiará a los tres primeros lugares de cada categoría en estricto orden de mérito (en caso de empate se tomará en cuenta la nota de la exposición y entrevista).

- **A LOS ESTUDIANTES:**

- Medallas y Diploma de honor a los tres primeros puestos de cada categoría.
- Incentivos para los estudiantes que logren ocupar los dos primeros lugares de cada categoría.

- **A LOS DOCENTES:**

- Medallas a los tres primeros puestos de cada categoría.
- Resolución de felicitación a nombre de la UGEL Chucuito para los docentes organizadores y todos los docentes asesores participantes en el evento.

- **A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:**

- Estatuilla a la Institución Educativa que obtenga mayor puntaje acumulativo. Cede organizadora del IX concurso provincial de Inglés año 2022.

- **Y MUCHAS OTRAS SORPRESAS MÁS.**

XIV. DE LOS RECLAMOS:

Todo reclamo de la Organización y Proceso del Concurso se efectuará mediante el delegado de cada Institución, por escrito, el mismo día del concurso y ante los organizadores.

Los reclamos de la evaluación del concurso se harán ante el comité evaluador el mismo que se caracteriza por ser autónomo, y se efectuara mediante el delegado de cada Institución, por escrito y el mismo día del concurso.

XV. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Los aspectos no previstos en las presentes bases serán resueltos por la comisión organizadora.

XVI. ANEXOS

Criterios de evaluación.

Juli, Octubre de 2021

COMISIÓN ORGANIZADORA

ANEXO N° 01
RÚBRICA PARA EVALUAR ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (TRÍPTICO)

CRITERIOS PARA EVALUAR					
CATEGORÍAS	**MUY BUENO 5 PTS**	**BUENO 4 PTS**	**SUFICIENTE 3 PTS**	**DEFICIENTE 1 PTS**	**Ptje.**
ORGANIZACIÓN Y ATRACTIVO	El tríptico tiene un formato muy atractivo y original, presenta información concreta relativa a las ideas principales del tema y éstas se encuentran muy bien organizadas. Muy buen uso de listados, viñetas. e imágenes.	El tríptico tiene un formato atractivo, presenta información concreta y bien organizada relativa a las ideas principales del tema. Emplea adecuadamente listados y viñetas.	El tríptico ofrece información adecuada y concreta, en su mayor parte organizada y relacionada con el tema. Emplea	El formato y la organización del material contenido en el tríptico, puede resultar confuso para el lector. No emplea listados ni viñetas para destacar lo más relevante de la información. Exceso de contenido textual.	
ESTILO Y CORRECCIÓN DE LA ESCRITURA	Toda la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuadas. El vocabulario empleado en inglés y el estilo del texto resultan pertinentes (muy motivantes y significativos) para la audiencia a la que se dirige el tríptico.	La mayor parte de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuadas. El vocabulario ingles empleado en y el estilo del texto resultan en su mayoría pertinentes para la audiencia a la que se dirige el tríptico.	Por lo menos la mitad de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuadas. Sólo en algunas secciones del tríptico se emplea un vocabulario en inglés y estilo apropiado a los destinatarios, o bien, no resulta claro quién puede ser la población-meta.	La información escrita muestra considerables errores de sintaxis, ortografía y puntuación. No hay claridad de quién es la audiencia-meta a la que se dirige el tríptico, por lo que no se identifica un vocabulario o estilo definido, o bien, se abusa de términos técnicos poco comprensibles al lector.	
PRECISIÓN Y PERTINENCIA DEL CONTENIDO DEL CONTENIDO	El tríptico contiene toda la información requerida y ésta es precisa, pertinente y válida. Destaca las ideas principales e incluye información adicional importante.	El tríptico tiene toda la información requerida y ésta es en lo general apropiada y precisa. Destaca las ideas principales del tema.	El tríptico contiene sólo parte de la información requerida; destaca la mitad de las ideas principales del tema.	El tríptico contiene muy poca información requerida o ésta presenta inconsistencias y errores. Omite ideas principales que son importantes.	
GRÁFICOS E IMÁGENES	Se incluyen tres o más elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del tríptico, que contribuyen significativamente a la comprensión del contenido así como a realzar su atractivo y motivar al lector.	Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del tríptico, que contribuyen a la comprensión del contenido.	Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes, pero éstos no siempre son pertinentes al texto o no tienen la calidad o nitidez debida	No se incluyen elementos gráficos o imágenes que apoyen la representación o comprensión del contenido del tríptico.	
PUNTAJE FINAL					

ANEXO N° 02
RÚBRICA PARA EVALUAR SE COMUNICA ORALMENTE EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (EXPOSICION Y ENTREVISTA)

CATEGORÍA	Muy bueno 5 puntos	Bueno 4 puntos	Suficiente 3 puntos	Insuficiente 1 puntos	Ptje.
CONTENIDO	El estudiante demuestra un conocimiento completo del tema, y contesta con precisión todas las preguntas planteadas.	El estudiante demuestra un buen conocimiento del tema, contesta con precisión la mayoría de las preguntas planteadas.	El estudiante conoce parte del tema, no puede contestar con precisión algunas preguntas planteadas del tema.	El estudiante no parece conocer el tema, no puede contestar las preguntas planteadas adecuadamente.	
ORGANIZACIÓN	La audiencia entiende la presentación porque se presenta de forma lógica e interesante que cautiva su atención.	La audiencia puede entender adecuadamente la presentación porque se presenta de manera lógica-secuencial.	La audiencia tiene dificultades siguiendo la presentación porque se brinca de un tema a otro.	La audiencia no puede entender la presentación porque no sigue un orden adecuado.	
APOYOS AUDIOVISULAES (elección y uso)	La presentación usa elementos visuales dinámicos, pertinentes y creativos en la presentación que cautiva al espectador.	La presentación presenta elementos visuales adecuados al tema, aunque no están organizados de manera adecuada.	La presentación presenta pocos elementos visuales.	La presentación es monótona. No incluye elementos visuales que cautiven.	
DURACIÓN DE LA PRESENTACIÓN	Realizó la presentación dentro del tiempo estipulado – variación de dos minutos	Realizó la presentación dentro del tiempo estipulado -variación de cuatro minutos	Realizó la presentación dentro del tiempo estipulado- variación de tiempo seis minutos	Muy poca o mucha duración. La presentación tuvo una duración más prolongada con respecto al tiempo establecido.	
Puntuación total					